

TRANSFORMATION DIGITALE

Enjeux Juridiques

1

CLUBE DE L'AUDACE DU 12 DECEMBRE 2015



La transformation digitale - QUIZZ

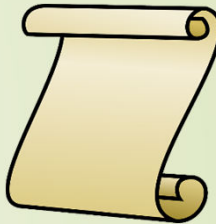
1. Une nouvelle légende urbaine ?
2. La façon branchée de dire vente multicanal ?
3. Le synonyme pudique d'uberisation ?



En pratique, la « transformation digitale » recouvre deux types de projets

1) FAIRE SOUS FORME NUMERIQUE CE QUE L'ON FAISAIT AVANT SOUS FORME PAPIER

- La facturation
- Toutes les opérations liées à la comptabilité (dématérialisation des notes de frais, justificatifs, etc.)
- Les contrats B to C : opérateurs télécoms, contrats bancaires, etc.



2) UTILISER LE POTENTIEL DU NUMERIQUE POUR CRÉER DES CONCEPTS REELLEMENT NOVATEURS

- Le crowdfunding,
- Uberpop
- Airbnb
- Objets connectés
- ... etc.



Les deux types de projet produisent les mêmes effets

- **Une augmentation exponentielle de l'information numérique**
Traitée ? Conservée ? Gérée ? Exploitée ? Maîtrisée ?



- **Une forte incertitude vis-à-vis de la conformité au droit des documents et des échanges électroniques**



Les enjeux juridiques liés à l'accumulation des données numériques

- Constat : l'entreprise génère, traite, et conserve de plus en plus de données numériques, tant pour son fonctionnement interne que pour son exploitation et sa relation client
- **MAIS ELLE NE LES MAÎTRISE PAS CAR ELLES SONT TRES PEU ORGANISEES, VOIRE PAS DU TOUT**



Or, toute donnée numérique non maîtrisée est potentiellement TOXIQUE



- Données personnelles (clients, employés) : incapacité d'effacer les données périmées – flux de données non maîtrisés – interconnexion de fichiers « big data » - non-conformité avec la législation

Dans le futur règlement européen les sanctions seront proportionnelle au chiffre d'affaire ...

- Données sensibles/stratégiques/ savoir faire confidentiel : sécurité insuffisante = cible potentielle pour les malveillants de tous poils

Espionnage économique, chantage – aucun recours judiciaire

- Données commerciales confidentielles : portables saisis par les autorités de concurrence et la DGCCRF

Risque d'image – lourdes condamnations financières

- Données comptables et financières : manque de traçabilité, pas de piste d'audit, conservation impropre des justificatifs

Un risque de plus en plus élevé face à des brigades fiscales qui commencent à se mettre sérieusement, elles, à la transformation digitale

Quel contrepoison ?

Mettre en place un système de conservation des informations numériques

- **Internalisé (implémentation d'un logiciel in house)**
- **Externalisé (cloud – localisation)**



Les principales fonctionnalités d'un système de conservation des informations numériques

- **Contrôle des accès – sécurité**
- **Intégration des ERP back office et métier**
- **Maîtrise de la LOCALISATION (Cloud or not cloud ?)**
- **Traçabilité des flux**
- **Maîtrise de la destruction de l'information périmée**

Conformité juridique des process numérisés

- **Au plan juridique TOUS les documents peuvent être dématérialisés (hors droit de la famille et des successions – sûretés réelles et personnelles)**

MAIS :

- **Certains secteurs rechignent tant qu'il n'existe pas de textes spéciaux (secteur immobilier)**
- **D'autres y vont forcés par le mouvement, mais en prenant des risques (secteur banque/assurance)**



Quelques questions classiques...



- **Comment prouver la remise d'un document à un consommateur sur « support durable » ?**
- **Que vaut la signature électronique face à un juge ?**
- **Quelle reconnaissance par le juge d'un « original » numérique ?**
- **Quelle reconnaissance par le juge d'une copie numérique (première décision inquiétante) ?**
- **Que vaut le recommandé 100% électronique ?**
- **Comment s'assurer de l'identité d'un internaute ?**

Comment faire ?



Il n'existe aucune solution « zéro risque »

Il faut travailler en évaluation du risque pour arriver à une matrice d'analyse de risque présentable au management de l'entreprise

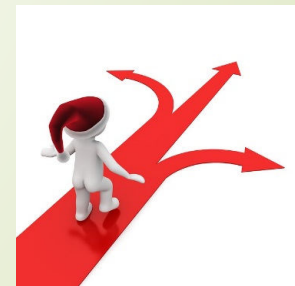
La méthodologie

1. Evaluation du risque juridique selon le contexte
2. Envisager les différents scénarii techniques
3. Evaluer le « coût » de chaque scenario :

Coût financier, coût marketing, risque pénal ?



synthèse managériale



Merci de votre attention

