

Club de l'Audace

Invité d'honneur : Stéphane Layani

Paris, 25 juin 2015

En partenariat avec SwissLife Banque Privée, BDO, l'IGS, le CGA Picpus et Thomas Legrain Conseil, le Club de l'Audace avait pour invité d'honneur Stéphane Layani ce 25 juin dans les salons de SwissLife Banque Privée, place Vendôme à Paris ; Cet orateur est Président-Directeur général de la Semmaris, (Marché International de Rungis), il a notamment livré ses engagements pour relever les défis auxquels est confronté le plus grand marché du monde.

Jean-René Tancrede



Patricia Costa, Didier Lallemand, Jacques Mary, Philippe Reiller, Agnès Bricard, Marie-Claude Guillou, Stéphane Layani, Patrick Lefèvre, Thomas Legrain, Nicole Mayette, Myriam de Montis et Anne-Marie Helleisen

D.R.

Le Président Directeur Général de Semmaris a gratifié le Club de l'Audace d'un discours captivant sur le Marché de Rungis et ses défis pour l'avenir.

Enarque, ancien élève de Sciences Po, de l'École Nationale de la Concurrence et de la Consommation, et de la Sorbonne, le parcours de Stéphane Layani démontre son attachement à la fois à l'intérêt général et au monde économique. Le haut-fonctionnaire a en effet démarré sa carrière au Ministère de l'Économie et des Finances en tant que Commissaire de la Concurrence avant d'aller enseigner le droit au sein de la Direction Générale de la Concurrence et de la Répression des Fraudes (D.G.C.C.R.F.).

Il crée en 1993 le Comité Economique du Médicament, et intègre en 1997 la Commission européenne. Fort de son expérience, il devient Conseiller spécial au Cabinet du Ministère chargé des PME et du Commerce à Bercy en 1999. En 2002, Stéphane Layani rejoint la Direction des Entreprises Commerciales, Artisanales et de Service, puis est affecté en 2005 à l'Inspection Générale des Finances. Changement de poste en 2006 où il devient Directeur général de l'Agence Nationale pour la Garantie des Droits des Mineurs (ANGDM). Enfin, depuis 2012, Stéphane Layani a été désigné PDG de la Semmaris et se trouve à la tête du plus grand Marché du Monde, le Marché international de Rungis.

Auparavant dispersé dans plusieurs marchés dans Paris, la décision de déménager les Halles

à Rungis est prise en 1962. Le Marché de Gros de Rungis est officiellement ouvert le 3 mars 1969 par Charles de Gaulle. Rungis devient très vite le plus grand marché du monde. C'est aujourd'hui un pôle d'excellence, de compétences, et de logistique extraordinaire. Pour avoir une idée chiffrée, ce sont 2,7 millions de tonnes de produits frais qui passent par Rungis chaque année, pour près de 9 milliards d'euros de chiffre d'affaire et près de 102 000 emplois créés ou maintenus. L'apport de Stéphane Layani, dans ses choix de développement et de gouvernance, est incontestable puisque l'on observe une croissance annuelle de 4 % pour le marché depuis qu'il est à sa tête.

On distingue à Rungis six secteurs d'activités distincts : Fruits et Légumes, Produits Carnés, Produits de la Mer, Produits Laitiers et Traiteur, Fleurs et Horticulture et les activités logistiques. En outre, le marché de Rungis, caractérisé par une profonde largeur de gamme, a su se positionner sur un segment très qualitatif, avec une diversité de produits et de clientèle qui le différencie de toutes les autres circuits de distribution alimentaire. On note également la volonté du Président du Marché d'asseoir la position de Rungis comme vitrine française de la gastronomie dans le monde avec la construction d'un Pavillon de la Gastronomie pour les produits de luxe. Les clients sont divers et nombreux : primeurs, bouchers, fleuristes, restaurants, marchés...

La philosophie de Rungis est simple : chercher le bon produit pour le rendre accessible ensuite au consommateur.

Rungis s'est progressivement imposé comme un symbole de l'excellence française en mettant également en avant la production française et francilienne.

En ce sens, l'apport et le soutien de Rungis à la gastronomie et à l'agriculture française dans son ensemble est indéniable. Sa popularité est d'ailleurs croissante pour le grand public qui redécouvre notamment Rungis à travers les émissions populaires de cuisine, désormais toutes demandeuses pour tourner des épisodes avec le marché comme toile de fond.

En ce qui concerne l'international, Rungis représente aujourd'hui le plus grand marché du monde et dispose d'une bonne image de marque. L'OMS, venue souhaiter ses 70 ans à Rungis, l'a d'ailleurs qualifié de « marché le plus sûr du monde » concernant l'exceptionnel respect des normes sanitaires auxquels il est soumis.

Preuve de son succès à l'international et de la reconnaissance de son savoir-faire, le modèle du marché de Rungis a été vendu dans 50 pays. Cette notoriété ne cessera pas d'évoluer puisque des investissements à hauteur de 450 millions d'euros sont prévus pour favoriser son développement dans les 15 prochaines années.

2015-358

Sybille Bernard et Matthias Pio