

Club de l'Audace

Paris, 5 février 2015

En partenariat avec SwissLife Banque Privée, l'IGS, le CGA Picpus et Thomas Legrain Conseil, Club de l'Audace a accueilli Michaël Boumendil ce 5 février 2015 dans les salons de SwissLife Banque Privée, Place Vendôme à Paris. Cet invité d'honneur est Président et Directeur de création de l'agence Sixième Son.

Aéroports de Paris, Samsung, Castorama, Coca Cola, SNCF, Michelin, FDJ, Peugeot, ... Des marques dont la simple évocation du nom nous rappelle un air familier. Mais qui se cache derrière ces créations musicales que nous connaissons tous ? L'agence Sixième Son, fondée en 1995 par Michaël Boumendil. Diplômé de l'EDHEC en spécialisation Marketing- Communication, aujourd'hui Président et Directeur de Création, il invente avec elle le concept de design musical et d'identité sonore des marques.

La démarche pionnière de Sixième Son s'est rapidement imposée, permettant à l'agence de remporter en quelques mois la plupart des grands prix de création d'entreprise, notamment celui de l'Association Jacques Douce et celui des Défis d'Or. Michaël Boumendil devient alors le porte-drapeau d'un nouveau métier qui enthousiasme les marques. À ce titre, il sera reçu à l'Hôtel Matignon

par le Premier Ministre, Monsieur Lionel Jospin, qui soulignera l'espoir que suscite la création du métier du design musical pour beaucoup de créateurs de musique.

C'est ensuite par la création de l'identité sonore de France Télécom en 2001 et de la SNCF en 2005, que Sixième Son entrera dans le cercle fermé des créateurs de musique les plus diffusés de France. En 2007, l'agence définit la stratégie sonore internationale du géant coréen Samsung et son identité sonore pour les téléphones mobiles.

C'est le premier chantier non-européen de l'agence dont 40 % de l'activité se fait désormais à l'export. En 2012, l'agence se développe à l'international avec l'ouverture de bureaux à Barcelone et Chicago.

Depuis 20 ans, plus de 350 marques à travers le monde ont fait confiance à l'agence Sixième Son. Grands groupes internationaux et PME, de secteurs et d'horizons très différents, elles

ont décidé de tirer le meilleur parti du son et de la musique au service de leur communication. Elles partagent cette volonté de faire de leur communication sonore un outil pour se différencier, un atout pour renforcer l'impact et le sens de leur communication globale. L'agence a donc pour vocation de créer et faire vivre pour chacune d'elles, un territoire sonore sur-mesure, légitime, singulier et valorisant.

Pour répondre à ces divers enjeux, elle a développé trois pôles d'expertise : un pôle conseil et études, un pôle création et un pôle accompagnement et déploiement. Sixième Son compte aujourd'hui l'équipe créative la plus importante d'Europe dans le secteur du design musical et une trentaine de collaborateurs dans le monde. Chaque jour en France, plus de 30 millions de personnes entendent au moins une création de l'agence, dans le monde, ce sont plus de 2,2 milliards de personnes.

2015-084



Michaël Boumendil ⁽¹⁾ et Thomas Legrain ⁽²⁾

Photo © Jean-René Tancrede - Téléphone : 01.42.60.36.35