

Une association Une structure Une rencontre

Greenpeace, à la rencontre de...



GREENPEACE

Une association...

Greenpeace est une organisation non gouvernementale internationale, présente sur tous les continents grâce à 28 bureaux nationaux et régionaux.

Depuis sa fondation en 1971, **Greenpeace travaille pour dénoncer les crimes environnementaux et apporter des solutions qui contribuent à la préservation de la planète et à la promotion de la paix.**

Greenpeace veut changer le monde, en jouant le rôle de lanceur d'alerte, d'éveilleur des consciences. Elle travaille sur des enjeux globaux (climat, énergie, biodiversité,) qui peuvent avoir un impact direct ou indirect pour chaque habitant de notre planète.

Elle pousse les gouvernements, industriels et organisations internationales à s'engager pour notre avenir.

Greenpeace est guidée par des valeurs fondamentales :

La non-violence : de sa première action à aujourd'hui, Greenpeace a toujours été guidée par la volonté de témoigner et de s'interposer par l'action directe et non-violente.

L'indépendance politique : Greenpeace une organisation indépendante des Etats, des pouvoirs politiques et économiques.

L'indépendance financière : Greenpeace refuse toute contribution provenant d'entreprises et toute subvention publique. Elle est financée à 100% par les contributions des citoyens. Cette indépendance structurelle est le gage de notre liberté de parole et d'action, en tous lieux et en toutes circonstances.



GREENPEACE

Greenpeace en 6 dates clés



1971

1ère action de Greenpeace, les Etats-Unis stoppent leur campagne d'essais nucléaires atmosphériques à Amchitka, en Alaska.



2000

Suite à l'expédition de Greenpeace dans l'Océan Atlantique, l'Union Européenne, le Japon, les USA et 25 autres pays interdisent les importations de thon issues de pêche illégale.



1982

La Commission Baleinière Internationale adopte un moratoire sur la chasse à la baleine.



2011

Mattel, Lego, Hasbro et Disney s'engagent à ne plus se fournir auprès d'APP, entreprise qui contribue à la déforestation en Indonésie.



1991

L'Antarctique reçoit le statut de Réserve Naturelle Mondiale. Toute exploitation minière y est interdite, pour une durée de 50 ans.



2013

Après presque deux années de campagne et une mobilisation de 520 000 internautes, VW a enfin rendu public son engagement pour produire des véhicules plus propres, plus efficaces.



GREENPEACE

Être adhérent à Greenpeace

C'est le soutien financier qui concrétise l'adhésion. Tous nos donateurs sont donc adhérents.

Ils nous donnent leur voix citoyenne, qui renforce la légitimité et le contre-pouvoir de Greenpeace

En retour, nous les tenons informés au plus près des actualités, à travers la newsletter, le journal numérique ou papier, les courriers, les blogs, le site web....

160 000 adhérents en France et presque **3 millions** dans le monde

100 % des ressources de Greenpeace viennent de nos adhérents, particuliers exclusivement

Indépendance financière et transparence confirmées par l'audit de la **Cour des Comptes** en 2012



GREENPEACE

Une structure....



Après plus de 40 ans de campagnes essentielles pour notre environnement et de soutien de la part du public, nous cherchons toujours de nouveaux moyens de sensibiliser et d'engager à nos côtés un nombre plus important d'adhérents

Les lieux de travail, de pratiques associatives et / ou sportives sont des espaces privilégiés pour rencontrer les citoyens et échanger avec eux, de manière conviviale, sur les problématiques environnementales actuelles.

Nous avons donc décidé d'aller à la rencontre des salariés, membres, adhérents, au sein même de leur entreprise, association, coopérative.



GREENPEACE

Une rencontre...

Nous nous proposons de venir à la rencontre de vos salariés, membres, adhérents, pour leur parler de Greenpeace et les inviter, s'ils le souhaitent, à s'engager à nos côtés.

Cette rencontre peut se présenter sous différents formats :

- une **présentation** générale ou sur une thématique choisie ensemble (Forêts, Énergie-climat, Océans etc..),
- un **stand** informatif au sein de vos locaux,
- une **exposition** durant un de vos événements
- Une intervention **ludique et interactive** à découvrir...



Pour répondre au mieux à vos attentes et aux spécificités de votre structure, nous définissons avec vous les modalités de cette rencontre.



GREENPEACE

Formats possibles pour cette rencontre

Une présentation sur une thématique choisie avec vous

Forêts, Océans, Climat, Agriculture Durable... Nous présentons à vos salariés l'ensemble des actions Greenpeace, en images et en vidéo, sur une ou plusieurs thématiques choisies ensemble et ouvrons avec eux un moment d'échange convivial.

Un stand informatif au sein de vos locaux

Dans le but de sensibiliser les citoyens aux problèmes environnementaux et aux solutions possibles, nous disposons d'expositions de qualité, didactiques et visuelles, qui s'inscrivent parfaitement dans le décor d'un événement (soirée de fin d'année par exemple) ou d'un lieu de passage.

Ces formats peuvent se coupler, s'adapter ou s'enrichir au gré de vos envies.



GREENPEACE

Formats possibles pour cette rencontre

Une présentation interactive, moins classique

L'objectif, découvrir les temps forts de l'histoire de Greenpeace en s'amusant !

Quelle est l'année de création de cet extrait de musique ou de film ? Quel événement a marqué l'histoire de l'association cette année là ?

Quiz autour des photos marquantes de l'histoire Greenpeace.

Ces formats peuvent se coupler, s'adapter ou s'enrichir au gré de vos envies.



GREENPEACE

Objectif de cette rencontre

A l'occasion de quelques heures, d'une journée ou d'une soirée, offrez à vos collaborateurs un temps d'échange enrichissant et convivial.

Par cette présence et cet échange, nous pensons intéresser vos collaborateurs et leur proposer différents niveaux d'implication :

- échanger sur le travail et les campagnes de Greenpeace,
- devenir adhérent de l'association, c'est-à-dire soutenir financièrement les actions de l'association, à hauteur de leur choix,
- signer les pétitions en cours et recevoir de l'information,
- s'investir bénévolement au sein d'un groupe local.



GREENPEACE

À bientôt ?

N'hésitez pas à contacter Aurélien CARRODANO

Email : aurelien.carrodano@greenpeace.org

Téléphone : 01 80 96 97 78 / 06 30 36 86 72

Si vous souhaitez organiser cette rencontre avec nous, il reste quelques modalités à préciser :

- date
- format de l'intervention (stand, réunion...)
- choix d'une thématique spécifique ou d'une présentation générale de Greenpeace.



GREENPEACE