

Poste : Community manager - Stagiaire, CDD, CDI

Présentation de la société

TL Conseil est une société qui intervient dans les domaines de la stratégie, du lobbying et de la communication d'influence. Ses clients sont des grands groupes, des PME leaders de leur secteur et des institutionnels (Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables, SEITA - Groupe Imperial Tobacco, Groupama, Institut de Gestion Sociale, Fédération des Centres de Gestion Agréés, ...).

Missions

Vous serez responsable des réseaux sociaux de TL Conseil (facebook, viadeo, LinkedIn, Google+, twitter, ...).

- Vous devrez auditer les réseaux sociaux mis en place actuellement par TL Conseil.
- Vous nous proposerez une stratégie globale en matière d'utilisation des réseaux sociaux.
- Vous serez amené à développer de nouvelles fonctionnalités, à faire des liens à faire entre nos réseaux sociaux, à mettre en place des campagnes de recrutement et des animations marketing (prospection commerciale, sondages, ...).
- Vous gérerez la mise en ligne quotidienne des contenus
- Vous gérerez l'acquisition des contacts et des fans
- Vous intégrerez les réseaux sociaux sur les sites et les blogs de TL Conseil
- Vous assurerez une veille sur les réseaux sociaux : nouvelles fonctionnalités, nouvelles applications, ...

Profil recherché

Créatif, travailleur, rigoureux, ayant un bon esprit d'équipe, vous êtes issu(e) d'une formation supérieure (Bac +2 minimum) et vous justifiez d'une forte expérience dans les réseaux sociaux et l'e-réputation.

Vous êtes autonome et passionné(e) par Internet et les réseaux sociaux.

En pratique

Lieu de travail : 6, avenue Rachel - 75018 Paris - métro Place de Clichy ou Blanche.

Rémunération : en fonction du profil.

Disponibilité : dès que possible.

Contact : adressez votre candidature par e-mail à Vanessa: [contact\(at\)tlconseil.com](mailto:contact@tlconseil.com)

Sites : www.tlconseil.com

www.networking-business-club.com

www.thomas-legrain.com

www.tlimpression.com