

NOS RÉFÉRENCES



Nos clients sont des **grandes entreprises** et des **organisations professionnelles**. Nous les accompagnons dans leur développement.

Nous partageons avec eux la volonté d'agir de manière pragmatique pour atteindre des **objectifs ambitieux**. Au-delà de l'obtention de résultats concrets, ils exigent de la **créativité**, de la **réactivité**, le recours à des **réseaux relationnels** et une véritable **indépendance d'esprit**.

La diversité de nos clients nous place au cœur de problématiques très variées, ce qui nous incite à **toujours innover dans notre accompagnement** et à ne jamais apporter de solutions toutes faites.

Nous avons fait de la **confiance** de nos clients l'outil de mesure du succès de nos missions. Plus de la moitié de notre activité est réalisée avec des clients qui nous témoignent une réelle **fidélité** en travaillant avec nous dans la durée.



THOMAS LEGRAIN, ASSOCIÉ GÉRANT

Thomas Legrain, fondateur de Thomas Legrain Conseil en 2007, a travaillé en France et à l'international pour les AGF et le Crédit Suisse First Boston, avant de rejoindre le Boston Consulting Group.

En avril 2000, il a créé Coach'Invest, holding d'investissement dans les sociétés *small & midcaps*, qu'il dirigea jusqu'en 2007.

Diplômé de l'ESSEC, titulaire d'un DEA de Finance de marché et Gestion bancaire à la Sorbonne et membre qualifié de l'Institut des Actuaire Français, Thomas Legrain est auditeur de la 64e session nationale «Politique de défense» de l'IHEDN.

Il est président de l'Association des anciens élèves du lycée Hoche depuis avril 2014. Il a été administrateur de l'Association des Diplômés du Groupe ESSEC entre 2001 et 2005 et entre 2012 et 2014, membre du Comité d'orientation d'HEC-Entrepreneurs entre 2005 et 2008. Il est membre du Cercle de la Revue des Deux Mondes et de l'Académie de l'Intelligence Economique.

En 2003, il a créé le **Club de l'Audace**, club de réflexion qui compte 250 membres et qui réunit chefs d'entreprises, professionnels du conseil, conseillers ministériels, attachés parlementaires et journalistes une fois par mois autour d'une personnalité pour débattre d'un sujet d'actualité.

Thomas Legrain est l'auteur du guide du Routard de l'Intelligence Economique.

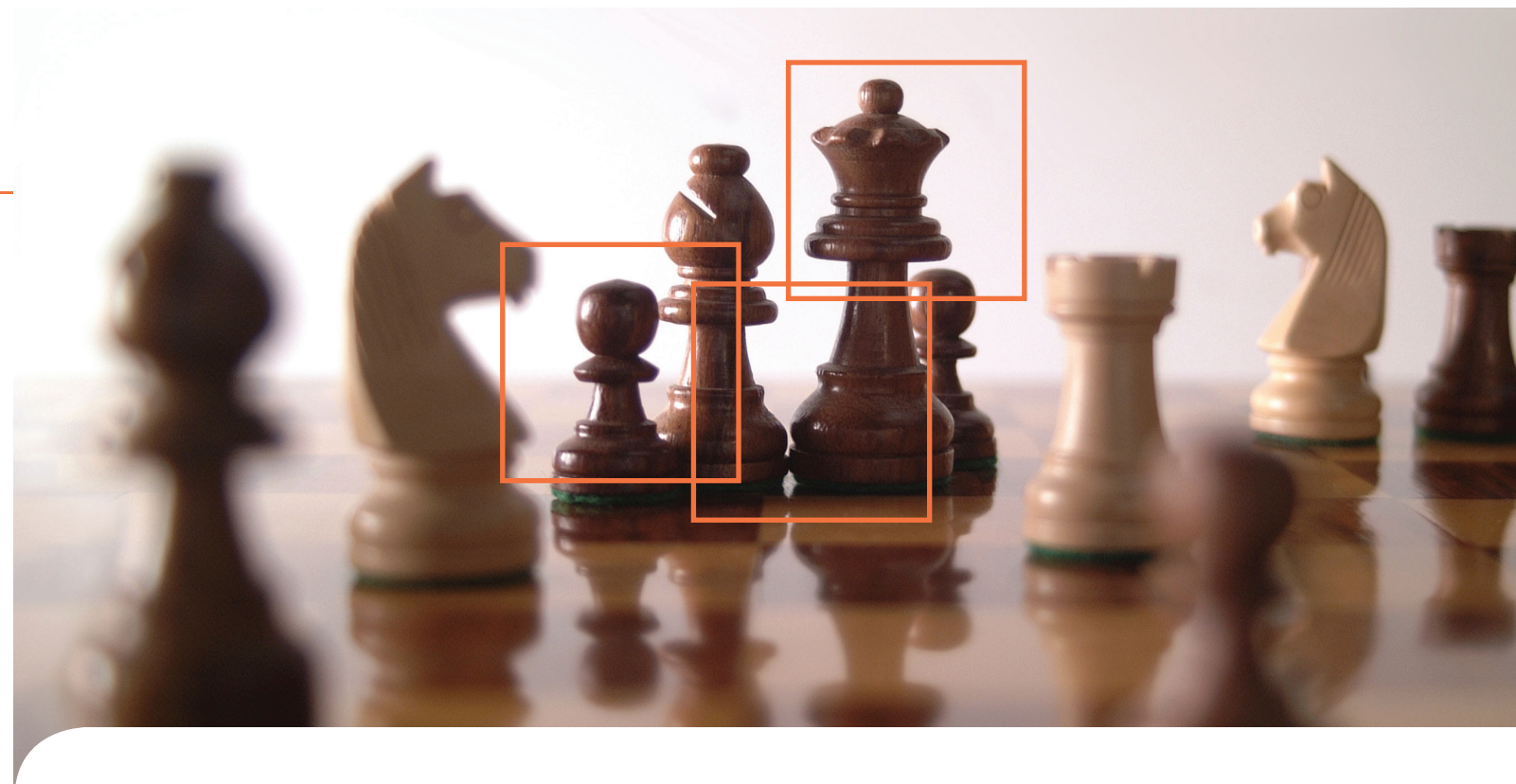
Il est chevalier de l'ordre national du Mérite et colonel de la réserve citoyenne de l'Armée de l'air.

Thomas Legrain Conseil fédère une équipe de consultants de haut niveau et a bâti un réseau de *senior advisors* qui intervient aux côtés de l'équipe en fonction de la nature des missions.

Thomas Legrain
Conseil



Stratégie - Communication - Lobbying



STRATÉGIE

> Nous **accompagnons** nos clients dans leur stratégie de croissance et de compétitivité durable.

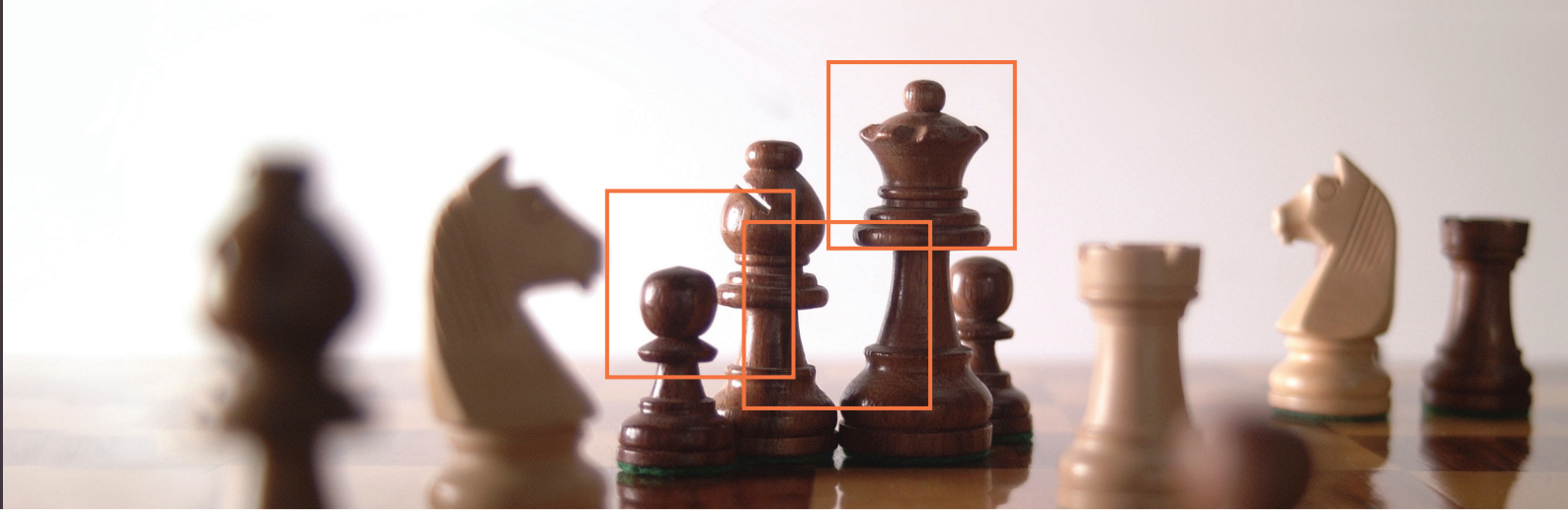
COMMUNICATION

> Nous **valorisons** les idées, les produits et les services de nos clients auprès de publics cibles.

LOBBYING

> Nous **défendons** les intérêts économiques de nos clients auprès des décideurs politiques et institutionnels.

NOS MISSIONS



STRATÉGIE

NOUS ACCOMPAGNONS les directions générales d'entreprises dans l'élaboration de leur stratégie de développement et la formalisation de nouveaux modèles économiques. Nous contribuons à mettre en œuvre les changements qui leur permettront d'améliorer durablement leurs performances.

- > Nous mettons en place des **dispositifs de veille stratégique** afin de rassembler, traiter et analyser les informations liées à l'environnement professionnel et réglementaire de nos clients. A travers la veille, nous identifions au plus tôt les acteurs et les tendances qui peuvent impacter négativement ou positivement leur activité.
- > Nous réalisons des **études d'environnement** afin de faire bénéficier nos clients d'un éclairage sur les problématiques qu'ils rencontrent ainsi que sur un certain nombre de sujets prospectifs dans les domaines concurrentiels, juridiques ou sociétaux.

- > Dans le cadre d'**études de marché**, nous étudions les segments prioritaires à développer selon leur attractivité, la position des concurrents, les atouts de l'entreprise, ...
- > Nous aidons les entreprises à faire des **choix déterminants** pour leur avenir et à prendre les **décisions optimales** en matière de stratégies de croissance et de compétitivité durable.
- > Pour répondre aux **enjeux de développement durable** devenus une préoccupation majeure pour les différents acteurs économiques, nous intégrons les dimensions sociale et environnementale dans la stratégie et les choix de l'entreprise.

COMMUNICATION

NOUS CONSEILLONS les entreprises et les organisations professionnelles, mais également leurs dirigeants, dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication.

- > Nous travaillons sur l'**identité** et l'**image** de nos clients : recherche de concepts visuels, développement de chartes graphiques, rédaction de slogans, création de documents.
- > Nous concevons des **stratégies de communication digitale**. Nous mettons en place des dispositifs de communication qui sont autant de leviers au service de l'influence et du développement commercial de nos clients (sites institutionnels, blogs, médias sociaux, ...). Nous gérons l'image et la réputation de nos clients sur Internet.
- > Nous gérons pour le compte de nos clients leurs **relations avec les médias et les relais d'opinion**. Nous prenons en charge la rédaction de dossiers et de communiqués de presse

ainsi que l'organisation de conférences et de petits-déjeuners de presse.

- > Nous concevons et mettons en œuvre des **stratégies de marketing de soi** pour des chefs d'entreprises, des dirigeants d'organisations professionnelles ou syndicales ainsi que des personnalités politiques.
- > Nous intervenons dans le domaine de la **communication de crise**. Nous aidons nos clients à anticiper les crises à travers l'élaboration de cartographies des risques et l'étude de scénarii. Nous les accompagnons en cas de crise. Nous rédigeons des messages d'urgence, nous mettons en place des outils de communication dédiés et nous gérons la relation avec les journalistes. Nous les aidons par la suite à reconstruire leur image en retrouvant le bon rythme de communication et les bons messages.
- > Nous proposons à nos clients un séminaire de **formation aux techniques de communication et d'influence**.

LOBBYING

NOUS AIDONS nos clients à anticiper les changements législatifs et réglementaires, à exprimer leur point de vue dans le débat public et à défendre leurs intérêts.

- > Nous réalisons des **audits d'influence** afin d'aider nos clients à identifier avec précision tous les acteurs dont l'influence peut servir ou menacer leurs intérêts économiques.
- > Nous analysons les **décisions publiques** et leurs conséquences (effets économiques, sociaux, environnementaux; émergence de contentieux; rupture d'alliance ; ...).
- > Nous rédigeons des **éléments de langage** et des **argumentaires**, nous formalisons des **prises de position**, nous aidons nos clients à optimiser leur **discours** et à préparer des **auditions**.

- > Nous organisons les **relations avec les élus, les cabinets ministériels et les administrations**. Nous assurons les prises de contact, l'organisation, la préparation et le suivi des échanges.
- > Nous rédigeons et portons auprès des parlementaires ou du gouvernement des **amendements** relatifs à des projets de loi.

- > Nous organisons des **événements** qui réunissent des personnalités politiques ainsi que des représentants de l'administration.
- > Nous proposons à nos clients un séminaire de **formation aux enjeux et aux techniques du lobbying**.